20 - Les réseaux sociaux comme outils utiles à une stratégie de communication de l'établissement

Formateur
Laurent MALTESE

Durée de la formation :
7 heures ; 1 journée

Date session : **Mardi 21 octobre 2025**
Lieu de la formation : **Institut de l'Assomption à Colmar (68)**
Nombre de stagiaires : **De 5 à 12**
Public cible : **Tous les professionnels**

1. Accroche :

Vous avez l'envie de communiquer sur votre établissement, ses projets, mais ne savez pas comment agir efficacement ? Vous souhaitez en savoir plus sur les réseaux sociaux et leur fonctionnement ?

Facebook, Instagram et LinkedIn, à chaque réseau une stratégie de communication !

Cette formation vise à permettre aux personnels d'établissement de communiquer efficacement ; sans avoir recours à une aide extérieure, sur le temps de travail et sans y passer des heures.

2. Prérequis pédagogiques :

Prérequis pédagogique : Aucun
Prérequis réglementaires : Non

Soumis à candidature : Non
Formation certifiante : Non

3. Objectifs pédagogiques :

L'objectif général est de contribuer efficacement à la stratégie de communication de l'établissement par l'utilisation des réseaux sociaux :

- → Connaître les attentes sur les réseaux sociaux.
- → Comprendre les enjeux de la gestion de cette communication pour un établissement scolaire.
- → Connaître les outils utilisables.
- → Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication.

4. Contenu pédagogique :

La formation s'articule autour de la découverte du fonctionnement des différents réseaux sociaux exploités, de l'analyse de cas et d'exemples précis et de la découverte d'outils permettant une gestion facilitée de ces réseaux.

5. Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

Exposé, mise en pratique à travers des exercices de mise en situation, présentation pratique d'outils gratuits, échange et tours de table.

6. Moyens mis en œuvre pour suivre les stagiaires et prévenir les abandons

Le cadre d'intervention, les objectifs pédagogiques généraux et le programme sont nommés en début de formation.

Les stagiaires sont invités à se présenter et à formuler explicitement leur objectif personnel.

Un contrat de groupe est nommé par l'intervenant.

7. Les critères d'évaluation et résultats attendus au terme de la formation :

Au démarrage de la formation, l'intervenant évalue le niveau de connaissance de chaque participant. Des outils d'évaluation sont mis en œuvre en cours de formation : travaux de mise en pratique, autoévaluation.

A l'issue de la formation, les stagiaires évaluent s'ils ont atteint, entièrement, partiellement ou non, les objectifs personnels fixés au démarrage. La formatrice valide les acquis.

Une attestation de fin de formation sera délivrée à l'issue de l'action de formation.

8. Programme détaillé :

Accueil, positionnement et évaluation des attentes

MATIN **Accueil et positionnement des stagiaires**

Comprendre les attentes des réseaux sociaux

- Évolution du web – Web 1.0 au Web 3.0
- Comprendre les différents types d'utilisateurs
- Comprendre les comportements de ces utilisateurs

Découverte du réseau Facebook

- Historique du réseau
- Différence entre Profil et Page
- Gestion de la Page Facebook
- Les bonnes pratiques pour publier
- Planifier les publications
- Usage des publicités

APRES MIDI **Découverte du réseau Instagram**

- Historique
- Instagram en chiffres
- Comprendre Instagram
- Créer un compte professionnel
- Publier sur Instagram
- Soigner les légendes
- Utiliser les stories
- Générer de l'engagement
- Aller plus loin

Découverte du réseau LinkedIn

- Historique du réseau
- LinkedIn en chiffres
- Différences entre Profils et Pages
- Pourquoi être sur LinkedIn ?
- Prospecter
- Enrichir la Page entreprise
- Animer la Page entreprise
- Aller plus loin (abonnements premium, mesurer son audience, mesurer son Social Selling Index).

Outils et stratégies

- Les outils de création graphique
- Les outils de gestion des réseaux sociaux
- L'E-réputation

Conclusion, bilans individuels et collectifs

Laurent MALTESE, Formateur à la communication numérique

Passionné depuis toujours par l'éducation et les problématiques qui l'entourent, j'ai fait mes études en science de l'éducation où je me suis intéressé à la question des stratégies d'évitement de la carte scolaire en France et en Belgique.

Mes études terminées, et fort de quatre années d'expérience comme assistant d'éducation, j'ai intégré le Collège Épiscopal Saint Etienne de Strasbourg en tant que Responsable de Vie Scolaire et Chargé de Communication.

Cette nouvelle expérience m'a immédiatement passionné ; le community management semble fait pour moi.

C'est dans un esprit d'acquisition de compétences supplémentaires et dans une perspective professionnelle plus large que j'ai décidé de reprendre mes études pour obtenir le diplôme de community manager.

J'ai fondé Format' Privé en octobre 2020 afin de partager mon expérience de la communication au sein d'un établissement scolaire et mes connaissances à d'autres écoles et ensembles scolaires.